



TROTZ DER PANDEMIE UND DEN VIELEN BEINTRÄCHTIGUNGEN HABEN VIELE AKTEURE KONZENTRIERT DARAN GÄRBEITET, DIE REGION SÜDWESTFALEN WEITERZUENTWICKELN UND ZUKUNFTSFEST ZU MACHEN. SEI ES MIT KLUGEN IDEEN ODER NEUEN UND DIGITALEN ANGEREBTEN. ES IST EIN TOLES SIGNAL, DASS DIE LUST AUF GESTALTEN UND MITMACHEN UNGEBROCHEN IST.



LANDRAT DR. KARL SCHNEIDER,
Aufsichtsvorsitzender der
Südwestfalen Agentur GmbH
im Jahr 2020

SÜDWESTFALEN AGENTUR GMBH UNSER 2020



KLICKEN SIE AUF DIE ICONS,
um mehr über das jeweilige
Thema zu erfahren.



SÜDWESTFALEN
REGIONALE 2025

REGIONALMARKETING
DIE REGION UND IHRE STÄRKEN
SICHTBAR MACHEN

ANSPRECHPARTNERIN
REGIONALMARKETING
MARIE TING
02976 83 511-23
m.ting@suedwestfalen.com

NETZWERK & INTERESSENVERTRETUNG
DAS MITTEINANDER ORGANISIEREN

ANSPRECHPARTNER
NETZWERK
HUBERTUS WINTERBERG
02976 83 511-10
h.winterberg@suedwestfalen.com

REGIONALE ENTWICKLUNG-
REGIONALE 2025
GEMEINSAM DIE ZUKUNFT DER
REGION GESTALTEN

ANSPRECHPARTNERIN
REGIONALE ENTWICKLUNG
DR. STEPHANIE ARENS
02976 83 511-20
s.arens@suedwestfalen.com

30. SÜDWESTFALEN – LKW
30 Lkw im Südwestfalen-Design sind nun als „Rollende Botschafter“ der Region unterwegs.

350. MITGLIED IM VEREIN
Kleine Catering aus Altenkorn wird zum Mitglied im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“.

#SPITZENSPORT
#SPITZENREGION
Fünf Nachwuchssportler*innen aus der Region unterstützen ab sofort das Regionalmarketing.



SÜDWESTFALEN FORUM
Gedächtnis-Hemere: Das Südwestfalen Forum findet zum ersten Mal digital statt.

JUGENDSTUDIJE
Gemeinsame Jugendstudie der Regionen Südwestfalen, Münsterland & Ostwestfalen-Lippe erscheint.

ERSTER UTOPIA DAY
Neues Format für junge Leute in Südwestfalen! Der erste UTOPIA Day findet in Olpe statt.



SAM START IN DROHLAGEN
Mobilität der Zukunft: Autonom fahrender Bus SAM startet Probebetrieb in Drohlaghen.

AUSZEICHNUNGEN REGIONALE – PROJEKTE
Zehn innovative Projektideen für Südwestfalen im Rahmen der REGIONALE 2025 ausgezeichnet.

ERSTER REGIONALER FREITAG
„REGIONALE Freitag“: Die neue Online-Sprechstunde zur REGIONALE 2025 lädt zum Austausch ein.



SÜDWESTFALEN – MAG
Täglich neue Geschichten aus der Region. Das Südwestfalen-Mag geht an den Start!

NEUER ONLINE – SHOP
Im neuen Südwestfalen-Shop findet man online vielfältige Produkte rund um die Region.

STANDORTBROSCHÜRE
Stark, schön, authentisch – die erste Standortbroschüre zur Region Südwestfalen erscheint.

FACHBEITRAG BpB
Südwestfalen als gutes Beispiel im Sammelband „Land in Sicht“ der Bundeszentrale für politische Bildung.

TREFFEN DER SÜDWESTFÄLISCHEN LANDTAGSABGEORDNETEN
Die südwestfälischen Landtagsabgeordneten & Landräte tauschen sich zur Zukunft der Region aus.

CLUSTERMANAGER – TREFFEN
STARKE REGIONEN
Vernetzungstreffen im Rahmen des Projektes „Strategische Kooperationsregionen in ländlichen Räumen“.

ERSTES 3 – STERNE – PROJEKT IN DER REGIONALE 2025
Das Projekt „Blockchain für die Supplychain“ erhält als erstes Vorhaben der REGIONALE 2025 einen 3-Sterne.

„SUMMER OF PIONEERS“
VORGESTELLT
Das NRW-weite einmalige Projekt „Summer of Pioneers“ in Altena wird offiziell vorgestellt.

TAG DER DÖRFER #DIGITAL
100 Dorfgemeinschaften besetzen den Tag der Dörfer* online zu Kultur, Ehrenamt & digitalem Dorf!



START GAP YEAR
Individuelles Praxisjahr in Südwestfalen: Der dritte Jahrgang startet ins Gap Year Südwestfalen!

JUNGE MACHER*INNEN
Wir suchen Junge-Macher*innen – 50 junge Menschen zeigen ihr Herzprojekt in Südwestfalen.

FOTOWETTBEWERB ZUM BILDERPOOL SÜDWESTFALEN GESTARTET
Hoch, Wow, und Typen-Motive gesucht: Fotowettbewerb gestartet zum Bilderpool Südwestfalen!

NEUAUFLAGE WIMMELBUCH MEIN SÜDWESTFALEN
Ganz Südwestfalen ist beteiligt: Überarbeitetes Wimmelbuch „Mein Südwestfalen“ erscheint.

START DIGITALE IMPULS-CAFÉS
Digitale Impuls-Cafés starten als neues Netzwerkangebot für die Mitglieder im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“.

1. ROUND TABLE GRÜNDER-REGION SÜDWESTFALEN
Erfolgreicher Start: 1. Runder Tisch zum Gründen in Südwestfalen zum Übertritt der Erwartungen.

SMART CITIES RAHMENSTRATEGIE
„5J für Südwestfalen“
Smart Cities Rahmenstrategie für Südwestfalen* wird veröffentlicht.

ZWEITES REGIONALE – PROJEKT GEHT IN UMSETZUNG
IM FOKUS
Digitaler Mathe-Unterricht: Das REGIONALE-Projekt „DigitMath4du“ geht in die Umsetzung.

„BAUEN MIT HOLZ“
IM FOKUS
Akteure aus ganz Südwestfalen treffen sich, um das Thema „Bauen mit Holz“ voranzutreiben.

